

REGULAMENTUL CONCURSULUI “JUMP TO SMART”

REGULAMENTUL CONCURSULUI DE IDEI PRIVIND SOLUTII SMART PENTRU DEZVOLTAREA ORASULUI

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului de idei privind solutii smart pentru dezvoltarea orasului “JUMP TO SMART” (denumit in cele ce urmeaza in Regulamentul oficial “**Concursul**”) este Asociatia Brainstorming cu sediul in Bucuresti, str. Intrarea Ovidiu, nr. 6, sector 4, cont bancar nr. RO43BTRLRONCRT0298855301, deschis la Banca Transilvania, sucursala Rosseti, tel./fax 0726.738.710, reprezentata de Luiza NITA, avand functia de proiect manager (denumita in continuare “**Organizator**”).

1.1. Concursul se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Concursului (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

1.2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.romania-smart.ro.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL, LOGISTICA ȘI DURATA DE DESFAȘURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, iar la acesta pot participa persoane fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul sau resedinta in Romania, cetateni straini care studiaza in Romania, cetateni romani care studiaza in strainatate.

SECTIUNEA 3. DURATA DE DESFAȘURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul este organizat si se desfasoara in perioada 03.10.2017 ora 00:00 – 20.10.2017 ora 23:59:59. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca acest concurs, acest fapt va fi adus la cunoștința publica in modalitațile prevazute la sectiunea 8 din Regulamentul oficial.

3.2. Calendar Concurs:

3.2.1. Concursul “JUMP TO SMART” se va desfasura conform urmatorului calendar:

- 03 octombrie – Lansare concurs
- 20 octombrie ora 23:59:59 – Predare finala proiecte
- 20 - 24 octombrie – Jurizare
- 26 octombrie – Anuntare castigatori

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs poate participa orice persoana fizica avand varsta cuprinsa intre 18 si 30 de ani (18 ani impliniti la data inceperii concursului – 27 septembrie 2017 si sa implineasca 30 de ani dupa data incheierii concursului – 20 octombrie 2017).

4.2. Participantii pot fi tineri specialisti in domeniul arhitecturii si dezvoltarii urbane, constructiilor, tehnicii, ITC, stiintelor aplicate si ingineriei, ecologiei si protectiei mediului, precum si alte domenii cu relevanta pentru dezvoltarea oraselor inteligente: studenti la o facultate de profil, proaspat absolventi ai unei facultati de profil sau tineri practicieni in domeniile mentionate.

4.3. Se accepta in concurs cetatenii romani sau straini cu domiciliu in Romania, cetateni straini care studiaza in Romania, cetateni romani care studiaza in strainatate.

4.4. Nu pot participa la acest Concur:

- 4.4.1. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
- 4.4.2. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) membrilor juriului,
- 4.4.3. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) partenerilor si sponsorilor,
- 4.4.4. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie).

4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.6. Participarea la Concur implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

4.8. Participantii se pot inscrie in cadrul concursului cu un singur proiect.

SECTIUNEA 5. TEMA CONCURSULUI

5.1. Tema concursului o reprezinta prezentarea unei solutii smart pentru orasul in care locuiesc participantii. Orice proiect smart care va imbunatati viata comunitatii va putea intra in concurs.

SECTIUNEA 6. CERINTELE CONCURSULUI

6.1. Concurul organizat de Asociatia Brainstorming isi propune selectarea celor mai bune idei privind solutii smart care sa duca la imbunatatirea calitatii vietii in comunitatile in care locuiesc, idei care vor fi prezentate sub forma de proiecte („**Proiecte**”). Proiectele trebuie sa exceleze prin calitatile lor estetice cat si prin capacitatea de a raspunde cerintelor functionale, oferind o solutie implementabila, in conditiile legii.

6.2. Concurul de proiecte este deschis intr-o singura faza, ca o procedura de achizitie privata si vizeaza obtinerea unei solutii care sa respecte urmatoarele:

- 6.2.1 Conceptele propuse sa fie pretabile transpunerii intr-o solutie smart;
- 6.2.2 Propunerea unei idei care sa demonstreze o preocupare pentru mediu si cadrul natural.

6.3. Vor fi apreciate prioritar propunerile in care primeaza calitatea tehnica si arhitecturala, fiabilitatea de a fi transpusa in practica cat si respectarea cerintelor de tema.

6.4. Este de dorit ca solutiile propuse sa aiba un caracter exemplar, care sa poata constitui un model de abordare a acestui tip de intervenții contemporane in alte orase din Romania.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE INSCRIERE A PROIECTELOR

7.1. Fisierul va fi trimis la adresa de email office@romania-smart.ro, trebuie sa fie in format PDF, JPG sau TIFF la o rezolutie de 300 dpi si trebuie sa contina:

- Maximum 2 planse A2 cu paginare verticala;
- Text de prezentare si explicare a proiectului – maxim 2000 de caractere fara spatii;
- Detalii elemente componente cu precizarea elementelor tehnice.

7.2. Inscrierea se va face pe baza formularului ce va putea fi descarcat de pe site si va cuprinde:

- Numele tau (obligatoriu)
- Prenumele tau (obligatoriu)
- Adresa (obligatoriu)
- Telefon (obligatoriu)
- Adresa email (obligatoriu)
- Institutia, organizatia sau compania (obligatoriu)
- Camp link (wetransfer.ro) – documentatia proiect; fisierul atasat trebuie sa fie in format PDF, JPG sau TIFF la o rezolutie de 300 dpi (*mentiuni langa aceasta casuta de completat*)

Formularele de inscriere si proiectele se vor trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului: office@romania-smart.ro.

7.3. Anonimatul concurentilor fata de membrii juriului va fi pastrat pana la finalizarea procesului de jurizare. Nici o pagina a proiectului nu trebuie sa contina date de identificare ale concurentilor (semne, cifre, nume). Datele personale vor fi cunoscute numai de reprezentantul Asociatiei Brainstorming care raspunde de proiect.

Obligatiile referitoare la anonimizarea concurentilor pe care Organizatorul si le asuma sunt cele de diligena medie, raportat la obligatiile de confidentialitate ale propriului personal implicat sau nu in desfasurarea Concursului, iar din punct de vedere tehnic, la standardele de securitate a corespondentei electronice deja existente si implementate in cadrul entitatii Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de responsabilitate pentru incalcarile aduse obligatiei de anonimizare prin fraudarea corespondentei electronice.

7.4. Prin trimiterea proiectului cu respectarea cerintelor prezentului Regulament si inscrierea in Concurs, Concurantul:

Declara pe proprie raspundere ca Proiectul este creatia sa si este original in sensul Legii 8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe, astfel incat singurul raspunzator din punct de vedere al consecintelor legale si / sau materiale fata de eventuale revendicari ale tertilor privind paternitatea Proiectului este doar Concurantul. Organizatorul isi declina orice responsabilitate privind pretentii ale tertilor referitoare la paternitatea Proiectului.

SECTIUNEA 8. PREMIILE

8.1. In cadrul Concursului se vor acorda, in urma jurizarii, urmatoarele premii:

- Premiul I – 1000 Euro
- Premiul II – 500 Euro
- Premiul III – 250 Euro

8.2. Contravaloarea premiilor va fi in RON, la cursul BNR din data de 25.10.2017.

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu sunt transmisibile. In cazul refuzului unui potential castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament oficial sau in cazul in care nu va putea fi contactat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, care se va acorda rezervelor, in ordinea in care au fost jurizate.

8.4. Prin refuzul unui castigator se intelege ca respectivul castigator exprima clar ca nu doreste sa intre in posesia premiului, acest lucru fiind exprimat in scris sau verbal, prin intermediul telefonului. Se considera de asemenea refuz si situatia in care Organizatorul este in imposibilitate de a lua legatura cu eventualul castigator, din motive neimputabile Organizatorului, iar respectivul castigator nu contacteaza Organizatorul in termenul stabilit prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. REVENDICAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Se va efectua o jurizare in cadrul careia se vor desemna 3 castigatori. Daca cei trei castigatori clasati pe primele 3 locuri nu isi vor revendica premiile obtinute, juriul are libertatea de a decide daca premiile vor merge catre urmatorii clasati, daca va fi acordat doar unul sau vor fi acordate doua dintre acestea sau daca premiile nu vor fi acordate deloc. In afara celor 3 castigatori juriul are libertatea de a mai oferi si premii speciale daca este cazul.

9.2. Jurizarea va fi realizata de membrii juriului prin:

Notele oferite sunt de la 1 la 5, pentru fiecare criteriu in parte, iar nota finala va fi compusa din suma notelor oferite in functie de cele 5 criterii de jurizare de mai jos.

9.3. Criterii de jurizare:

- Calitatea estetica si functionala a solutiei propuse.
- Capacitatea de adaptare la situri diferite plecand de la modulul propus de concurent.
- Incadrarea armonioasa din punct de vedere compozitional in situl propus si in spiritul unui design contemporan.
- Respectarea cerintelor specifice fiecărei discipline care face obiectul concursului.
- Relevanta proiectului in cadrul domeniului ales.

9.4. Membrii juriului in ordinea alfabetica:

- Conf.dr.ing. Iona Madalina COSTEA, Prodecan Facultatea de Transporturi, Universitatea Politehnica Bucuresti
- Cristina MILITARU, Expert finantari internationale
- Ing. Carmen POP, CEO KM Management Consulting Business
- Prof. univ. dr. habil. ing. Razvan TAMAS, IEEE Senior Member, Director Departament Electronica si Telecomunicatii, Director Departament Cercetare si Programe Europene, Universitatea Maritima din Constanta

9.5. Ulterior jurizarii, castigatorii vor fi contactati via e-mail sau telefonic de un reprezentant al Organizatorului si vor fi anuntati ca au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu in vederea inceperii procedurilor de punere in posesie a premiului castigat.

9.6. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Concursului, acestora li se va solicita acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi

comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor. Dupa terminarea acestui mesaj, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, domiciliul, telefonul, varsta, emailul, institutia / organizatia / compania. De asemenea, in vederea validarii preliminare, potentialii castigatori trebuie sa dovedeasca via email ca au proiectul cu care s-au inscris in Concurs.

9.7. Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de promovare.

9.8. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale personale comunicate prin mesajul telefonic sa fie utilizate in activitati ulterioare de promovare realizate de Organizator si partenerii acestuia, potentialul castigator poate refuza acest lucru. In aceasta situatie potentialul castigator va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul articol, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct. Validarea castigatorului Concursului, nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

9.9. Potentialii castigatori contactati de Organizator au obligatia sa furnizeze Organizatorului toate datele necesare intrarii in posesie a premiului – nume, prenume, varsta, adresa (demonstrate printr-o copie dupa buletin), adresa de email, telefon mobil – in caz contrar pierd dreptul asupra castigului.

9.10. In cazul in care niciunul din cei 3 potentiali castigatori si rezervele acestora nu indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament in vederea validarii castigului, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.11. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului.

9.12. Premiile vor fi acordate castigatorilor in termen de 10 zile de la validare.

9.13. Organizatorul se obliga sa nu foloseasca ideile din proiectele neeligibile (care nu au fost premiate) pentru alte scopuri decat cele de promovare a concursului.

Clauze diverse de validare si acordare a premiilor

9.14. In cazul in care castigatorul/castigatoarea sunt cetateni romani studenti in strainatate si nu isi pot ridica premiul in cadrul evenimentului de acordare a premiilor, atunci acordarea premiului se va face prin transferul sumei castigate in contul bancar al carui titular este castigatorul. Transferul va fi realizat in termen de 10 zile de la validare.

9.15. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentului Concurs.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmand a fi adusa la cunoștința publica.

SECTIUNEA 11. DATE PERSONALE

11.1. Prin participarea la concursul de idei privind solutii smart pentru dezvoltarea orasului "JUMP TO SMART" participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Asociatiei Brainstorming, in vederea participarii la acest concurs si validarii finale a castigatorilor, atribuirii premiilor si posibilitatii de a le fi furnizate informatii despre activitatile si evenimentele Asociatiei si cele ale partenerilor sai.

11.2. Anuntarea castigurilor este publica. Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si localitatea de resedinta vor fi facute publice potrivit legislatiei in vigoare. Castigatorii isi dau acordul ca numele lor sa poata fi folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

11.3. Participantilor la concursul "JUMP TO SMART" le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr.677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

11.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale in date anonime in conformitate cu prevederile legii. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Concurs va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Asociatia Brainstorming. Cererile participantilor vor fi solutionate de catre Organizator, caruia ii revine aceasta obligatie potrivit legii.

11.5. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

11.6. Participantii pot intrerupe oricand comunicarea cu Organizatorul, trimitand o cerere scrisa prin care sa solicite delistarea din baza de date la adresa Asociatiei Brainstorming.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul Concursului este raspunzator doar pentru plata impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din concursul "JUMP TO SMART", impozit pe care Organizatorul Concursului este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 13. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CONCURSULUI

13.1. Concursul poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului. In cazul in care proiectele au fost deja trimise catre Organizator spre validarea juriului si apare un eveniment ce constituie forta majora sau Organizatorul este in imposibilitate de finalizare a Concursului, Concursul va fi amanat – proiectele trimise fiind luate in considerare pentru jurizare in momentul deciderii reinceperii Concursului.

SECTIUNEA 14. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor

fi solutionate de instanta competenta material din localitatea sediului Organizatorului (municipiul Bucuresti) in conformitate cu dreptul comun.

14.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 15. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

15.1. Regulamentul oficial a fost redactat in 5 exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 4 exemplare originale.